

PLA DE GESTIÓ I D'ACTIVITATS 2024 Revisió 2n semestre

Fundació Teatre Principal de Palma

G57076812
Carrer de la Riera 2A
07003 Palma- Illes Balears
+34 971 219 700
www.teatreprincipal.com

PLA D'ACTIVITATS 2024 – 2n semestre

Introducció

La Fundació Teatre Principal de Palma presenta unes línies de programació per al segon semestre amb l'aplicació directa del nou Pla director 2024/2030 adaptant els programes i projectes preexistents i presentant la nova programació d'espectacles i activitats.

Basats en els objectius i línies descrites al Pla director, es pretén en els futurs projectes de programació:

- Ser el vertader centre productor i coproductor de Mallorca i les Illes Balears, vertebrant les principals estratègies públiques en arts escèniques.
- El suport a la creació i investigació en arts escèniques i musicals.
- El posicionament del Teatre Principal de Palma com a centre de la xarxa de teatres públics de Mallorca.
- La màxima qualitat i varietat en les propostes.
- La recuperació dels clàssics i foment de les noves dramatúrgies.
- El foment de la creació teatral en llengua catalana.
- L'optimització dels recursos i programació.
- La mobilitat dels projectes dins i fora de Mallorca.
- Tenir uns comptes sanejats i ben auditats.
- Una millor coordinació institucional i amb el sector, la transparència i les bones pràctiques.
- Fomentar la col·laboració pública – privada.
- Crear noves audiències i analitzar els reptes de futur en la societat de consum global, amb una mirada europea.
- Fomentar el mecenatge i el patrocini del sector privat com a nova forma de finançament.
- Cuidar el eixos transversals clars: sostenibilitat, educació, inclusió i diversitat.
- Donar valor patrimonial de l'edifici i la història de la sala.
- Tenir una imatge i marca més potents.
- Perseguir una millora contínua dels serveis oferts al públic, al personal propi i al sector de les arts escèniques i musicals.
- Tenir una professionalitat impecable i el rigor en el tracte a espectadors, artistes, creatius, convidats i personal propi, fent que l'experiència de visitar el Teatre Principal de Palma de manera professional o lúdica generi un gran record.

Activitats i programes a l'Àrea de Direcció gerència:

- Millora en el compliment normatiu.
- Nou sistema de control de costos i pressupost
- Incorporació de les notes d'auditoria a la gestió diària
- Millora en la gestió de RRHH:
 - o Nou control horari digital
 - o Millores en els models i aplicació del Conveni
 - o Optimització de la RLT
 - o Catàleg de funcions
- Nou Pla de formació, fent-lo més global i fent feina de gestió d'equips.
- Convocatòries de llocs de feina per reducció de la temporalitat
- Reforçar les següents àrees:
 - o Contractació pública: ja que és transversal a tots els departaments.
 - o Patrocini i mecenatge: s'han de revisar les fonts de finançament.
 - o Tècnica.
 - o Distribució de les produccions i coproduccions: cercar aliances per a facilitar la mobilitat en gira i la sinèrgia pública – privada en aquest cas és imprescindible.
- Redacció o revisió dels següents plans:
 - o Pla d'igualtat.
 - o Pla de compromís social, on el personal participi activament del seu desenvolupament i el seu retorn a la societat sigui gràcies a l'acompanyament d'artistes i personal de la institució.
- Participació del sector de les arts escèniques i musicals: bones pràctiques.
 - o Incorporar al sector en els tribunals de certes convocatòries.
 - o Programes de col·laboració conjunts, sobretot en formació.
 - o Pagament de dietes per participació en tribunals
- Millora de la presència internacional i en fòrums nacionals d'Arts escèniques
- Aportacions institucionals i de patrocini / mecenatge.
- Adaptació normativa de l'aforament de la Sala Petita i millora d'habitabilitat de la Sala Zero, amb preparació de la nova Biblioteca i Partituroteca.

Activitats i programes a l'Àrea d'Administració i Serveis Generals

- Millora del control pressupostari
- Processos d'optimització de la contractació pública
- Auditoria de transparència
- Millora de processos de sostenibilitat ambiental:
 - o Residus
 - o Nau Son Tous
- Digitalització de processos:
 - o Preparar la integració de la Factura Electrònica
 - o Registre electrònic i plataforma Consell de Mallorca
- Atenció al públic:
 - o Creació de servei d'atenció: segons el Pla de comunicació.
 - o Funcions en dissabte i diumenge a les 18h
 - o Servei de Ludoteca en totes les funcions de cap de setmana
 - o Millores en el procés de compra online
 - o Atenció a la diversitat: augmentar el teatre inclusiu, mitjançant suport auditiu sempre que es pugui i augmentar la despesa en sobretitulats.
 - o Millora en les sales a nivell de passadissos, decoració i banys.

Activitats i programes de l'Àrea de Producció i Cors – Programació

Els criteris generals que han de regir la programació seran:

- Produccions d'alta qualitat tècnica i creativa, amb rellevància.
- Recuperació dels grans clàssics universals i locals.
- Posada en valor de les obres fetes a Mallorca i les Illes Balears.
- Oferir les noves tendències en dramaturgia i de posada en escena actual.
- Repartiments que mesclin el talent internacional, nacional i illenc.
- Equips creatius heterogenis.
- Apropar altres disciplines artístiques a les arts escèniques.
- Connectar els programes de creació i residència amb les noves produccions.
- Col·laboració amb altres equipaments i productores de prestigi.

- Xarxa de teatres i espais públics de les Illes Balears. Està adreçat sols als teatres de Mallorca. Els acords amb altres teatres de Balears es formalitzen en base als preus públics que aprova el Patronat.

PRINCIPAL EN XARXA - A

Centres d'exhibició d'especial trajectòria de Mallorca. Col·laboració pensada per a grans centres d'exhibició on la seva capacitat de programació i pressupost sigui alta
Programació conjunta fins a 50.000€ en caixets (4 a 5 peces aprox.), el Teatre Principal de Palma assumeix el segon bolo al teatre col·laborador. I aquest ha d'abonar els transfers i vespre d'estada a la ciutat que visiti.

Contraprestacions per al TP:

- Programació de les 2 produccions pròpies teatrals anuals del Teatre Principal de Palma, al preu de caixet bonificat que es concerta per Patronat.
- Programació de 2 coproduccions del Teatre Principal de Palma. Al caixet de bolo en xarxa que d'estipuli amb la productora
- Programació de l'òpera itinerant anual al preu de bolo que s'estipuli.

PRINCIPAL EN XARXA - B

Centres d'exhibició de Mallorca

Programació conjunta fins a 10.000€ en caixets (2 peces aprox.), el Teatre Principal de Palma assumeix el segon bolo al teatre col·laborador. I aquest ha d'abonar els transfers i vespre d'estada a la ciutat que visiti.

Contraprestacions per al TP:

- Programació de les 2 produccions pròpies teatrals anuals del Teatre Principal de Palma, al preu de caixet bonificat que es concerta per Patronat.
- Programació de 1 coproducció del Teatre Principal de Palma. Al caixet de bolo en xarxa que d'estipuli amb la productora
- Acollir 2 residències de coproduccions de 10 dies hàbils, 2 setmanes cada una.

PRINCIPAL EN XARXA - C

Centres d'exhibició de Mallorca

Programació conjunta fins a 5.000€ en caixets (1 peça aprox.), el Teatre Principal de Palma assumeix el segon bolo al teatre col·laborador. I aquest ha d'abonar els transfers i vespre d'estada a la ciutat que visiti.

Contraprestacions per al TP:

- Programació de les 1 produccions pròpies teatrals anuals del Teatre Principal de Palma, al preu de caixet bonificat que es concerta per Patronat.
- Programació de 1 coproducció del Teatre Principal de Palma. Al caixet de bolo en xarxa que d'estipuli amb la productora
- Acollir 1 residència de coproduccions de 10 dies hàbils, 2 setmanes cada una.

- Foment de la creació. El programa de centres de creació ha servit per enfortir la investigació, el naixement de projectes i el creixement en general del sector.
- Novetats en l'estratègia de beques 24/25:
 - Convocar una beca per a projectes d'investigació lligats al patrimoni històric del teatre.
 - Continuar amb el premi de textos teatrals i encàrrecs a autors residents.
 - Convocar una beca a la creació musical
 - Lliurar cada any una beca a algun dels projectes de coproducció que no estigui seleccionat però que es consideri que necessita una ajuda per a continuar la tasca d'investigació.

Activitats i programes a l'Àrea de Comunicació, màrqueting i mecenatge

- Creació interna del nou Pla de comunicació: extern i intern.
És necessari gestionar les audiències i públic habitual, per a entre d'altres:
 - o Dirigir millor la comunicació
 - o Fidelitzar als nostres espectadors
 - o Atreure noves audiències i diversificar el públic objectiu
 - o Profunditzar en les corrents de consum cultural
 - o Tenir més presència en premsa escrita, nacional i especialitzada
- Acords amb les radiotelevisions públiques a Balears
- Adaptar la compra de publicitat a la normativa de compra institucional
- Canvi d'estratègia amb la plataforma **Principal a la carta**. Ha de ser un repositori institucional i un reclam, un espai de publicitat dels nostres projectes.
- Pla de mecenatge i patrocini (Setembre 2024).
- Col·laborar amb centres d'art en estratègies de suport mutu. Es Baluard o Fundació Pilar i Joan Miró. Descomptes als seus usuaris i altres col·laboracions.
- Posada en valor del patrimoni: projecte de museïtzació. És necessari:
 - o Inventari de béns
 - o Exposició/visita comissariada
 - o Reeditar el llibre de la Història del Teatre Principal.
 - o Quadernet didàctic per a les visites guiades amb el Clúster de còmic
 - o Col·laborar amb l'Arxiu del Consell de Mallorca i el Museu de Mallorca.

Activitats i programes a la secció d'Educació i comunitat

L'actual secció d'Educatives ha de redefinir-se per també integrar el concepte "comunitat" a les accions educatives del Teatre Principal de Palma.

- Programa de tutories teatrals i de dansa. Augment del pressupost i centres participants.
- Millora de la relació i col·laboració amb els Conservatoris i l'Escola Superior d'Art dramàtic.
- Les aules teatrals i Cors del Teatre Principal. És un programa de continuïtat i de qualitat.
- Educació adulta. Tallers específics en disciplines d'arts escèniques i les activitats complementàries Principal Plus. Es proposen tallers de:
 - o Dansa
 - o Tallers amb el sector professional
 - o Taller de Nadal
- Fer comunitat: visites guiades, projectes de barri a Palma i més enllà.
 - o Visites al Teatre Principal els dimarts de cada setmana.
 - o Visita teatralitzada, una vegada al mes.
 - o Accions de comunitat en els dies mundials
 - o Atenció a grups i col·lectius en la xarxa de municipis de Mallorca
- Compromís social:
 - o Principal Social. La col·laboració amb ens com APROPA CULTURA i FUNDACIÓ CAIXABANK és un èxit, aquesta experiència en entrades a preu reduït subvencionades ha d'ampliar-se a nous agents.
 - o Principal +65: Volem portar les arts escèniques a les persones que ja no ens poden visitar i dissenyarem al llarg de l'any petites actuacions a la xarxa de residències públiques de Mallorca.
- Publicacions. L'edició dels textos teatrals de coproduccions i de produccions pròpies.

Activitats i programes a l'Àrea Tècnica

- Dissenyar la millora i adequació normativa de la Sala Petita
- Millores en les inversions i disseny del pla de compres
- Aplicar solucions d'estalvi i sostenibilitat energètica: canvi progressiu a LED.
- Nova instal·lació de la il·luminació del sostre pintat de la Sala Gran.
- Millora de la fitxa tècnica i atenció a les companyies
- Reordenació i logística de la Nau de Son Tous: cessió de nou espai i trasllat intern.
- Millora en la RLT: s'ha sol·licitat una permuta de llocs de feina per a millorar els equips de cada secció.
- Seguretat i obsolescència. Les millores i inversions han d'anar enfocades cap a la sostenibilitat, la modernització i ampliant els marcs de seguretat en el treball.
- Primera edició del Centre de perfeccionament de tècnics de l'espectacle. El nostre personal i professionals de reconegut prestigi impartiran una sèrie de formacions al llarg de l'any dins el programa de formació intern que disposarà de places per a professionals de les arts escèniques externs.

Ho presenta al Patronat,

Teatre Principal Firmado digitalmente por MIGUEL MARTORELL VICENS - 43152265X

Miquel Martorell

Director gerent